



New-ReNew

—— 良いモノを永く、新しく

「時をつなぐ」—New・ReNEWで挑む循環型リニューアル

コンセプトは「NEW・ReNEW」。新しく刷新すること(NEW)と既存を活かし継承すること(ReNEW)を仕分け、組み変え、設計することでソフトとハード両面で『刷新と継承』が共存するリニューアルの実現を目指した。

2F ReNew Point

「トラバーチン」×「既存大理石」

アップサイクルしたトラバーチンと既存の大理石をミックスし、空間意匠を再構成。

素材の質感と調和を重視し、バランスの取れた美しいデザインへと昇華させた。

Before



女子トイレ：アップサイクルしたトラバーチンを洗面壁面に使用。



男子トイレ：既存大理石を大胆に取り込んだデザイン。



リサイジングテラゾーを意匠として取り入れた2階入口

4F ReNew Point

「アップサイクルテラゾー」×「リサイジングタイル」

既存の石材を細く裁断して壁面に再構成するリサイジングタイルと、大理石を砕いて新たな素材へと再生するアップサイクルテラゾーを用い、循環のデザインを体現したトイレ空間へと仕上げた。

Before



リサイジングタイルを壁にはめ込んで設置した。



アップサイクルテラゾーを洗面壁面に使用した。



アップサイクルテラゾーをサイン盤面にも使用した。

Material Flow

本計画では、既存材の回収から再加工・再構成までを踏まえたマテリアルフローを取り入れ、
生捕り施工や運搬・保管、リメイク技術の選定など多段階の工程を丁寧に検討した。
サステナブル感度の高いクライアントと共に試行錯誤を重ね、既存材を無駄にせず
新たな価値へと再生する“循環型デザイン”を実現した。

既存

解体

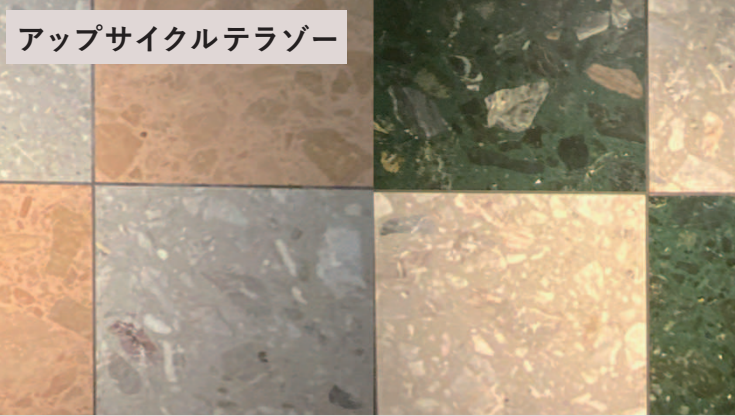
加工

完成

リサイジングタイル



アップサイクルテラゾー



トラバーチン

