

ミズノショップ 神宮外苑

物販店 デザイン・設計 制作・施工 世界観の構築 関東

事例概要

球場や競技場に隣接する青山に、総合スポーツメーカー「ミズノ」の新コンセプト野球専門店がオープンしました。当社はディレクションから施工までトータルで担当。今までにない野球専門店のブランドイメージを構築し、こだわりをテーマに商品とサービスを提供する空間を提案しました。新たなブランドイメージを確立するため、グレーとシルバーを基調に野球ボールの径φでくり抜かれたパンチングメタルと亜鉛メッキ鋼板、エキスパンドメタルで装飾し無機質な空間へ。また、放物線を描くボール軌道の設えて自然な導線を店内に落とし込みました。洗練されたブランディングで専門店に相応しいこだわりの空間を実現し、全国の競技者や学生が集う店づくりに貢献しました。

名称 ミズノショップ 神宮外苑

所在地 東京都港区

オープン日 2024.7

クライアント 美津濃株式会社 様

当社担当業務 【営業】大阪本部/只宗耕司
【クリエイティブディレクション】大阪本部/橋爪宏輔
【デザイン・設計】大阪本部/橋爪宏輔・山平武史・久米優里香
【制作・施工】大阪本部/慶一輝

撮影 益永研司写真事務所

