

UNIVERSAL MUSIC STORE HARAJUKU

物販店

プロモーション空間

デザイン・設計

制作・施工

世界観の構築

関東

事例概要

ユニバーサルミュージック合同会社様が手がけるコンセプトストア「UNIVERSAL MUSIC STORE HARAJUKU」が、原宿竹下通りにオープン。“人と音楽を通して感動を届け、特別な体験ができる場所”を目指しました。

「STREET JACK」をコンセプトに、通りと店内がシームレスにつながるオープンなファサード、ダイナミックなサイネージ、エモーショナルに色が変わるライン照明を設置し、インパクトのある世界観を演出しました。また、多様なアーティストのPOP UPイベントの場として活用できるよう、ラッピングが可能な可動式の什器を設置しました。これにより、イベント入れ替え時の廃材の発生を最小限に抑え、更新性の高いサステナブルな空間を提供しています。

当社デザイナー・市川恭（いちかわ・たかし）のコメント

短期間で次々と展示物が変わるポップアップスペースを、自由が利くレイアウトの展示方法、かつ展示の入れ替え時に容易に更新できる仕様として、機能と意匠の両面からデザインしました。直接店舗に伺い、展示によって空間の印象がガラッと変わっている様子や、アーティストのファンの方がSNSに投稿しているのを拝見し、その感動を届ける場に携われたことをとても嬉しく思いました。

名称	UNIVERSAL MUSIC STORE HARAJUKU
所在地	東京都渋谷区
オープン日	2023.10
クライアント	ユニバーサルミュージック合同会社 様
当社担当業務	【営業】 東京本部/茂木晃 【ディレクション】 東京本部/澤田貴史 【デザイン・設計】 東京本部/星祐太・市川恭 【制作・施工】 東京本部/田形寿夫
撮影	益永研司写真事務所
受賞	日本空間デザイン賞2024 Longlist 1

