

KOMEHYO 日本橋店

物販店 デザイン・設計 制作・施工 関東

事例概要

歴史や文化を現代につなぐ街“日本橋”。この地に良いものを過去から今へ、人から人へつないでいく。「つないで、つむいで」というデザインテーマのもと、ブランドリユース店「KOMEHYO 日本橋店」を計画しました。

シンメトリーな構成にグレージュトーンの色合いでまとめた店内の空間を3つに区画し、中央部に設けたラウンジスペースには、障子に見立てたガラスにモノグラム柄のCIマークを日本的表現で施しました。西洋と東洋を融合したエモーショナルな空間で、物を人から人へと“つないで”いく様を、歴史・背景から時代を超えて長く残るものの姿として表現しました。

当社クリエイティブディレクター・根石武信のコメント

モノや空間、ヒトがつながりを生み出す持続性を意識してつくる事を大切にしています。クライアントやその場所から商売の意図や意味を考え、時間を経ても朽ちていかない色艶やインパクトを重視しながらも、時代の変化に残っていけるものを意識してデザインしています。

名称	KOMEHYO 日本橋店
所在地	東京都中央区
オープン日	2024.4
クライアント	株式会社コメ兵 様
当社担当業務	【営業】名古屋本部/廣瀬美智雄・古川暁 【ディレクション】名古屋本部 Design Lab./根石武信 【デザイン・設計】名古屋本部 Design Lab./根石武信・遠山慧 【制作・施工】名古屋本部/古川暁
撮影	Takuya Yamauchi

