LIANHUA 中日ビル

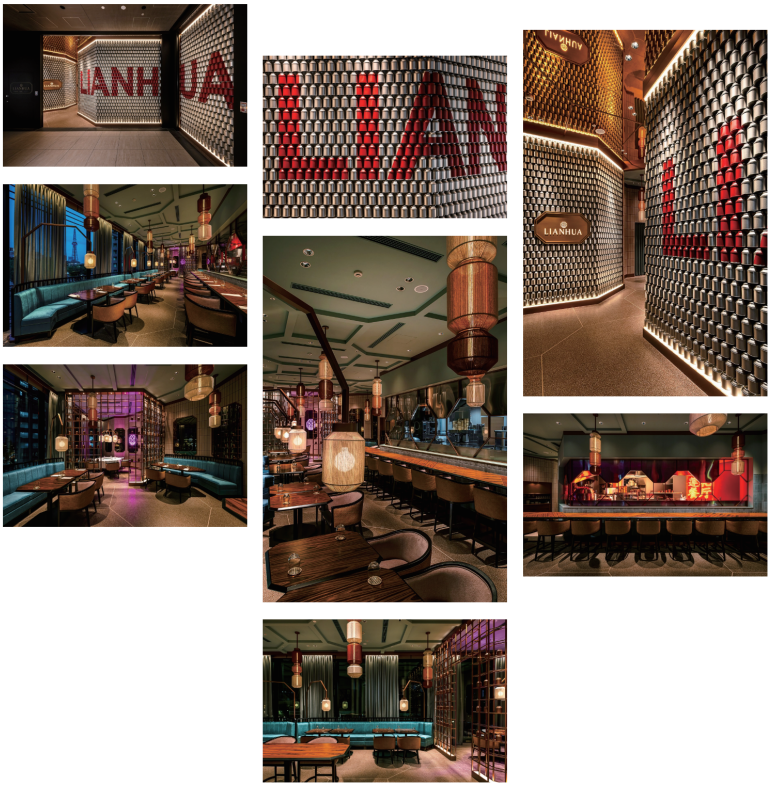
飲食店・食物飯店　デザイン・設計　制作・施工　世界観の構築　中部

事例概要

名古屋の新たなランドマークとなる中日ビルに中国料理店「LIANHUA」がオープンしました。一見、中国料理店に見えないファサードは、外から内部の雰囲気がわからないゾーニングとなっており、 飲茶“ディムサム”から着想を得た約3500個の中国茶缶を積み重ね、圧倒的なインパクトと食への好奇心を掻き立てるアイコニックなファサードデザインとなっています。
LIANHUAという店名は「芙蓉」が由来で、蓮の花の別称であり、古来中国では“美しい女性”という意味を持ちます。そんな名前から蓮の葉や花をイメージした色調で整えた店内のインテリアには、ファサードのデザインとは対照的に、八角形の縁起の良い枠組みをモチーフに西洋と東洋を融合した丁寧なデザインを施し、お客様に提供される中国料理と共にCOZY LUXURY……“居心地の良い贅沢”を目指しました。

当社クリエイティブディレクター・根石武信のコメント
クライアントの依頼を受けて、商売の在り方を考えてつくるのが私たちの仕事です。
今回のプロジェクトではクライアントの歴史や背景を理解した上で、新たなクリエイティビティを求められました。デザインが独りよがりになってはいけないけど、訪れるヒトをハッピーな気持ちにする……デザインの意図を伝え、商業ビジネスにおいて“共犯関係”になる気持ちで、クライアントとともに空間をつくっていくことを大切にしています。

名称	LIANHUA 中日ビル
所在地	愛知県名古屋市
オープン日	2024.4
クライアント	株式会社名鉄ミライート 様
当社担当業務	【営業】名古屋本部/杉浦毅・近藤充 【ディレクション】名古屋本部 Design Lab./根石武信 【デザイン・設計】名古屋本部 Design Lab./根石武信・町田幹樹 【制作・施工】名古屋本部/廣吉和也・伊藤涼太
撮影	Takuya Yamauchi
受賞	日本空間デザイン賞2024 Shortlist 第58回日本サインデザイン賞 入選 第7回中部商空間賞 金賞 TECTURE AWARD 2024 スポンサー賞



※本ページに掲載の文章・写真等の無断転載を禁じます