

TikTok Community Base -RAYARD MIYASHITA PARK-

プロモーション空間

企画・プロデュース

デザイン・設計

制作・施工

世界観の構築

アワード

関東

事例概要

2022年5月～2023年1月の期間、ショートムービープラットフォーム「TikTok（ティックトック）」の日本初となるリアルスペース「TikTok Community Base」が、RAYARD MIYASHITA PARKにオープン。TikTokクリエイターであれば誰でも無料で利用できるスペースとし、TikTokクリエイターのコミュニティづくりをテーマにした空間を目指しました。

「スクリーンを飛び出して、クリエイター同士およびクリエイターとファンがリアルで繋がりを持てる場」をコンセプトに、オリジナルテープを張り巡らせ、RGBの調色・調光が可能なLED照明、ショートムービーが流れる縦型の大型サイネージ、TikTokのオリジナルカラーで特注製作した単管パイプを設置し、TikTokの世界観を演出しました。オープン後、壁面は訪れたTikTokクリエイターのサインで埋め尽くされ、ショートムービーの撮影場所としても活用されるなど、TikTokクリエイターとユーザーのコミュニティづくりをサポートする空間が実現しました。

当社施工担当者・福島俊紀（ふくしま・としき）のコメント

単管パイプの造作は一見すると組み上げるだけの簡易的な施工に思いましたが、図面に落とし込んでみるとシンプルがゆえにバランスや配置が難しく、平面的な図面では検証が不十分でした。そこで、3Dモデルを立ち上げ単管パイプ造作の検証を行ったことで、イメージ通りの造作が出来上がり、現場でもスムーズな施工を行うことができました。オープン後にはクリエイターの方々が壁面に所狭しとサインされていて、まさにみんなで作るTikTokを空間で体現していました！

名称	TikTok Community Base -RAYARD MIYASHITA PARK-
所在地	東京都渋谷区
オープン日	2022.5
クライアント	TikTok 様
当社担当業務	【プロデュース・企画】東京本部/ 澤田貴史 【営業】東京第一本部/徳武輝彦 【デザイン・設計】東京本部 【制作・施工】東京第一本部/福島 俊紀
撮影	ナイスマックス
受賞	第42回ディスプレイ産業賞 入選

