

Naps Sports ナップス横浜店

物販店 デザイン・設計 制作・施工 世界観の構築 関東

事例概要

神奈川県横浜市にオープンした「Naps Sports ナップス横浜店」の企画・プロデュース・デザイン・設計・施工を担当しました。

株式会社ナップス様は元来、オートバイ用品のセレクトショップやメンテナンスビットを持つ店として認知されていましたが、2022年に新たにハイクオリティなオリジナルパーツを製造・販売するプライベートブランド「Naps Sports」を立ち上げられました。今回、ナップス横浜店のNaps Sports特設エリアをお任せいただくにあたり、既存イメージを払拭しパーツブランドとしての認知をどのように拡大させていくかという課題がありました。そこで、「Naps Sports LAB System」をコンセプトに、究極のカスタムを堪能できる研究所とハイブランドショップを融合させた空間を計画。バイクの未来を見据えたブランドの世界観を表現するため未来感のある金属製のフレームや光を使用しながら、空間全体は白と黒で統一して商品を引き立てました。実験室をイメージとした「光の箱」の中には、高品質なパーツによってフルカスタムされた車両を展示。隣接する販売エリアはハイクオリティな商品にふさわしい洗練された空間としました。

当社デザイナー・オカダタクヤのコメント

本物件では、イメージパースと模型を用いながら、Naps Sportsがどうあるべきかをナップス様と共に話し合い、形にしていきました。

既存のお客様や来店されるお客様、そしてモーターサイクル業界関係者へも「Naps Sports」のブランドイメージを浸透させることを目的として、総合的なブランディングに携わらせていただき、空間デザインを通してブランドイメージを伝えられるようにデザインを構築しました。

名称	Naps Sports ナップス横浜店
所在地	神奈川県横浜市
オープン日	2022.10
クライアント	株式会社ナップス 様
当社担当業務	【営業・ディレクション】 東京本部/高橋雅裕 【デザイン・設計】 商環境研究所/オカダタクヤ・野坂光 【施工】 東京本部/鎌田正一・齋藤可織
撮影	ナカサアンドパートナーズ

