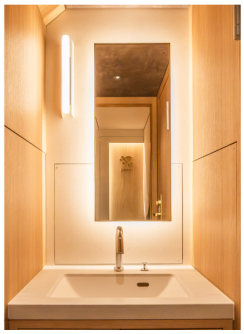
サービス空間・パブリック空間

ラグジュアリーバス LUVIA

オープン日　2026.4
クライアント　名鉄グループバスホールディングス株式会社 様
当社担当業務　ディレクション・営業・デザインディレクション
デザイン・設計・制作
受賞　2026 年度 グッドデザイン賞／ウッドデザイン賞 2026








撮影　APERTOZERO 吉池輝朗／フィールドデザイン

概要

名鉄グループバスホールディングス株式会社様が 2026 年に立ち上げた、高付加価値バスツアー専用のラグジュアリーバス「LUVIA」。既成概念に捉われない発想から、長時間の移動でも心地よくくつろげる上質なバス空間を目指し、企画からデザイン、一部制作を担当した。

当社の取り組み・想い

モビリティデザインへの初挑戦となった本プロジェクトでは、既成概念や実現可能性にとらわれず、ゼロベースでアイデアを検討。名鉄グループバスホールディングス株式会社様や関係各社と議論を重ねながら方向性を絞り、本物を意味する“オーセンティック”をコンセプトに、天然木の温かみを生かしたデザインへと導いた。

実際のバスや製造現場を見ながら構造を理解し、空間を最大限に生かす方法を検討。制作段階では、当社犬山工場で天井造作を仮組みし、完成イメージを共有しながら仕様を確認するなど、現場・現物を見ながら品質を高めた。

詳しくはこちら