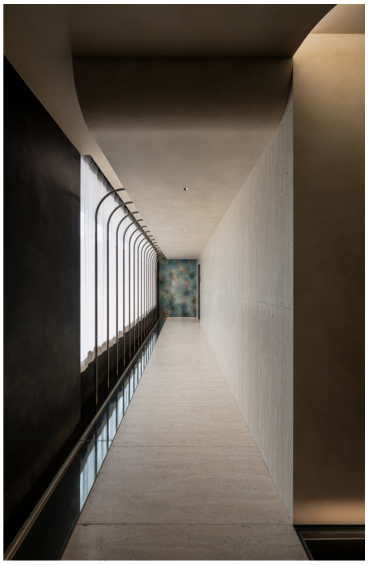
サービス空間・パブリック空間

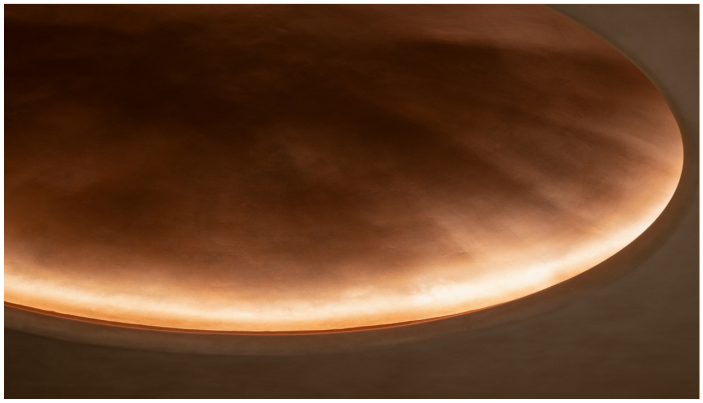
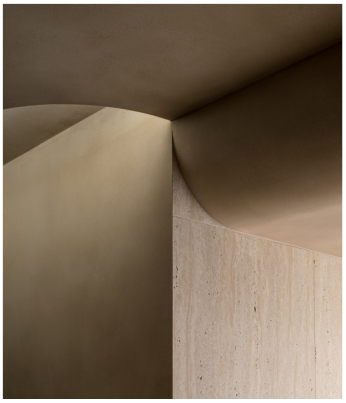
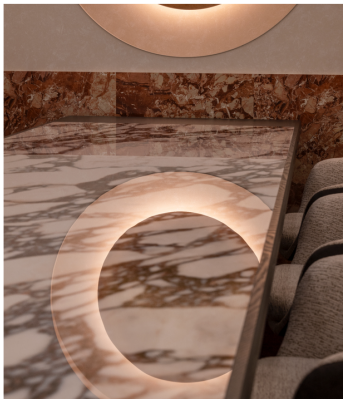
大京穴吹不動産 赤坂レジデンスサロン

所在地　東京都港区
オープン日　2026.3
クライアント　株式会社大京穴吹不動産 様
当社担当業務　営業・企画・ディレクション・デザイン・設計
制作・施工
受賞　日本空間デザイン賞 2026 Longlist







撮影　Takuya Yamauchi / VIGNETTE

概要

株式会社大京穴吹不動産が展開する、都心プレミアム（※1）マンションの提案・相談に特化したレジデンスサロン。ブランド価値のさらなる向上を目指し、企画からデザイン・設計、施工までトータルで手掛けた。

※1：千代田区、中央区、港区、新宿区、文京区、渋谷区、品川区、目黒区において販売価格が 8,000 万円以上の物件（大京穴吹不動産定め）

当社の取り組み・想い

赤坂が持つ伝統と革新、歴史と現代性が共存する街の特性に着目し、コンセプトを“雅現折衷”とした。かつて赤坂に存在したであろう数寄屋造りの伝統様式をモチーフに、現代のモダニズムの視点で再編集。日本の伝統的な様式とモダンデザインを融合させ、過去と現在、“時の重なり”を感じさせる、時流に縛られない非現実的で上質な空間を計画した。

エントランスでは、赤坂の語源となった赤根山の茜色を想起させるブロンズ色の折り上げ天井を象徴的に配置。静寂に包まれた EV ホールから、光に満ちたエントランス、数寄屋造りの縁側を想起させるアプローチへとシーンを切り替え、来訪者を各応接室へと誘う構成とした。

詳しくはこちら