

CERA TRADING TOKYO SHOWROOM

所在地 東京都港区

オープン日 2026.2

クライアント セラトレーディング株式会社 様

当社担当業務 ディレクション・デザイン・設計・制作・施工



概要

創業 40 周年を迎えたセラトレーディング（TOTO グループ）の新たなブランド発信拠点として、既存ショールームを全面改装したプロジェクト。乃木坂の街並みに新たな表情を生み出す複層階ショールームを実現した。

当社の取り組み・想い

ブランドの存在感を街に伝えるショールームを目指し、ファサードからセラトレーディングらしさを感じられる空間を計画した。また、各フロアの役割を明確に整理し、1 階はプロダクトを深く体感できる場、地下 1 階は多彩な商品を比較・検討できる場として構成。複層階ならではの特徴を生かし、それぞれ異なるマテリアルや空間表現を採用することで、多様な体験を創出した。

さらに、商品の見せ方にも工夫を施し、豊富な商品を比較しやすいよう展示レイアウトを立体的に構成。一律に並べるのではなく、商品の魅力を最大限に引き出し、ブランド体験につながる展示計画とした。

詳しくはこちら

