

名鉄観光バスの 高級車両をデザイン

スペース

商空間プロデュースのスペースは名鉄観光バスが4月から運行を開始する最上級バスツアー「遊山」の専用車両「ルヴィア」の内外装デザインと内装造作を担当



高級感あるワインレッドの外観

当した

デザインのコンセプトは「景色と旅をつなぐ」。車両外観は高級感のあるワインレッドを基調としたメタリックマイカ塗装を施した。車体左側には日本アルプスの稜線を、右側には伊勢湾、三河湾から望む海の景色をグラフィックで描いた。

社内空間は落ち着きと上質感を重視した。天井部は木材の陰影を光で表現することで、上質感を演出。床には時・場所の移ろいをモチーフとしたオリジナルカーペットタイルを敷いた。

天井造作と荷台内の木製ロッカーはスペースの愛知県犬山工場で作った。