



専用車両LUVIA

高級感ある内外装は  
スペースがデザイン

名鉄観光の最上級バス  
ツアー専用車来月運行

スペースは、名鉄観光バス  
が4月に運行を始める最上級  
バスツアー「遊山-yusan  
n」専用車両LUVIA（ル  
ヴィア）の車両の内外装デザ  
インと一部内装造作を担当し  
た。空間プロデュースで培っ  
た知見を生かし、「景色と旅  
をつなぐ」をコンセプトにデ  
ザインした。

外観は高級感のあるワイン  
レッドを基調に、名鉄グルー  
プバスホールディングスの  
ロゴマークに通じる海や山  
のモチーフを取り入れ、ゴ  
ールドのラインで結んでい  
る。

車内空間は、落ち着きと上  
質感を重視した設計とした。  
曲線を描いて天井を高く見せ  
るとともに、木材の陰影を光  
で表現し、上質さを演出す  
る。床には時・場所の移ろ  
いをモチーフとしたオリジ  
ナルカーペットを敷き、旅



の期待感を高める空間演出  
を行う。

後部のバーカウンターには  
地産材の使用で知られるカリ  
モク家具の製品を採用した。  
上部の天井造作と荷台内の木  
製ロッカーは岐阜県や愛知県  
の地産材を使い、スペースの  
犬山工場で製作した。

17日に名古屋市のMeie  
ki Parkletで開い  
たお披露目式典では、名鉄グ  
ループバスホールディングスの  
瀧修一社長、名鉄観光バス  
の金森隆浩社長があいさつし  
た後、関係者がテープカット  
した。写真。

