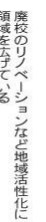


地域活性化などへ領域拡大



流通業がコロナ橋を経て上面
いたことが大きいのですが、そ
の中で四つの要因があったと認
めてます。一つは主力に変わ
ってきたチェーンストアの回復が軌
道に乗ったこと、二つ目は仕入
んでいた複合施設など10億円を
超えるような大型案件が成立す
るようになったこと、三つ目と
して廃校となった小学校校舎の
リノベーションなど地域活性化
の仕事が増えていることもあり



— 独自のビジネススタイル——

私たちは営業、デザイン、建築、施工からメンテナンスまで、一人あるいは二のチキ（二担当）ある一貫業態を軸として展開しています。もう二担当者は何人もあっても構いません。このように、必要に応じて、年、5年と育成に時間がかかりますが、クライアントのニーズに柔軟に対応できるように、重要なポイントに必ずしも判断しない顧客対応が、

一貫業務体制で商空間市場捉える

がきちんと施工できるようにすることが一つの狙いです。これ押し上げていきますが、さらに強めたい。地方事務所などから行っていることは、何よりも信頼で

[illegible]

になつた。今では取り切れてい
 なくなつた。ハイクレジットの
 ショッピングカードや飲食のショッ
 プにだけ使つて思つてゐる。
 一貫業務制を進める必要はネー
 リストは私達の強みでない、ま
 そそれだけに止まつてほしいま
 。そこにサインや座のプ
 ロフェッショナルを組みわけ
 てることで成長を続けたいと思
 います。

政との関係を深めたいと思つて
 います。

さんの事業領域で、えはサー
 ビス分野が期待される。イン
 パルスが限り需要が高まるホ
 テル、体験型が求められるよう
 になつた。E・S（従業員満足）はも
 ちろん、E・S（従業員満足）向
 上が欠かぬべきなっていること
 からオライオもさらに伸びると
 思われます。

社員のおもは
 客、社員と施工士
 されているパート
 といはれるパート
 係ともして、若
 われ、若くして
 模倣店、模倣店
 しては今になつ
 業につけていま
 自分、決めた
 してすが、

[illegible]

デザイン、施工で専門性高める

と今風には言い受けられます。臨機応変は何かまかすのではなく時代に合わせ進化していくことで、スマートなビジネス対応が言えます。これがあつたらこそ口を揃えて聴える。とができたと思っています。

◀ 記者メモ ▶

今年に入って流通関係の団体の会合で何度も顔を合わせる機会があった。名刺交換から始めて、「また会いましたね」とその都度あいさつを交わすようになり、今回のインタビューが実現した。

そして聞けばこうした形で取材を受けるのは初めてだったという。そういえば初めは緊張し