

## 店舗木質化による 客単価向上を検証

スペース

商空間プロデュースのスペース（東京）は、「商業店舗の木質化に拠る客単価向上効果の実証」で、林野庁の「令和四年度内外装木質化等の効果実証事業」に採択された。スポーツ専門店チェーンのヒマラヤの「リブレ豊田元宮店」で商品棚や内装の一部を木質化し、顧客心理の変化に伴う滞留時間への影響を実証実験する。名古屋市立大学の佐藤泰研究所、木材提供で西垣林業と協働する。

脱炭素社会などに向けて国内木材の活用が注目されている。今回の実験では客単価の向上までを目標にしており、その需要創出や安定供給につなげることを目指す。